



# SYNAS

är samlingsnamnet för Stockholmsmässans  
REKLAMPLATSER, SPONSOR- & PARTNERSKAP



# STHLMSMÄSSAN

# DU FÖRTJÄNAR ATT SYNAS!

Grattis! Din plats på Stockholmsmässan är säkrad – nu är det dags att ta nästa steg. Hur säkerställer du att ditt budskap syns och lämnar ett bestående avtryck?

Vi erbjuder ett brett utbud av skylt- och displaylösningar, noggrant utformade för maximal synlighet och effekt. Välj bland våra färdigdesignade paket eller låt oss skapa en helt skräddarsydd lösning som lyfter ditt varumärke till nya höjder.

Tillsammans gör vi din närvaro oförglömlig!



## NÅ NY OCH RÄTT MÅLGRUPP

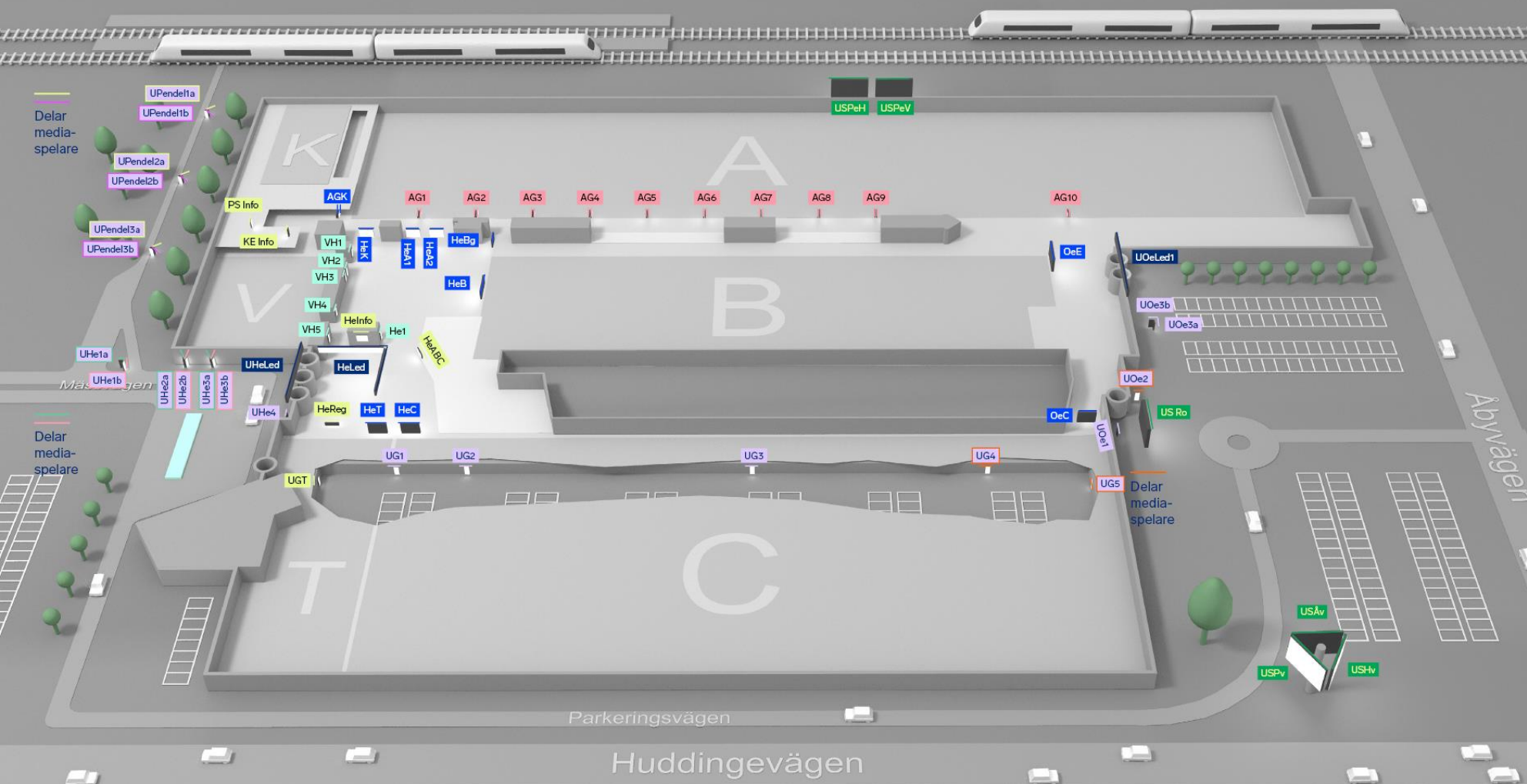
Stockholmsmässan är Nordens största internationella mötesplats. Vi tar emot ca 800 000 besökare och 2 000 journalister från hela världen varje år.

# MAXIMERA DITT BUDSKAP MED STOCKHOLMSMÄSSANS DIGITALA REKLAMPLATSER



# STHLMSMÄSSAN

# PLACERING AV DIGITALA SKYLTTAR



## ÖVERBLICK

Runt och i vår anläggning finns 75 digitala skyltar av olika format. Välj den som passar dig bäst eller allihop, beroende på vilken effekt du vill uppnå, om du vill tala med enbart besökare eller alla som rör sig i omgivningen.

Du kan använda skyltarna för såväl vägvisning och informationsvisning som för marknadsföring. Dina behov styr och bara fantasin sätter gränsen.

Billboards utomhus

Street utomhus

Entréer

Billboards inomhus

Street inomhus

A-Galleriet

Övriga skyltar

## BILLBOARDS UTOMHUS

För dig som vill slå på stora trumman erbjuder vi tre olika storskyltar som alla garanterar att du når ut med ditt budskap. Tack vare sina strategiska placeringar kan du med hjälp av Triangeln, Rondellen och Pendeln sprida ditt budskap i alla väderstreck och nå tusentals människor.



Bra synlighet från den vältrafikerade korsningen Huddingevägen/Åbyvägen!



## BILLBOARD TRIANGELN

Med exponering åt tre håll står Triangeln strategiskt placerad vid Huddingevägen/Åbyvägen där minst 35 000 bilar passerar dagligen.

Notera att det på grund av trafiksäkerhet inte går att visa rörligt material på Triangeln.

**PRIS: 30 000:-**

### TEKNISK INFO

Namn: US Hv, US Åv, US Pv  
 Upplösning: 426 x 215 pxl  
 Antal: 3 sidor, ett material  
 Obs! Endast statiskt material, visas en minut i taget.



# BILLBOARD RONDELLEN

Med sitt läge intill Östra entrén är Rondellen nästintill omöjlig att missa för de som anländer till mässan med bil. Det är alltså en perfekt yta för dig som vill välkomna dina bilburna besökare.

**PRIS: 8 000:-**

## TEKNISK INFO

Namn: US Ro

Upplösning: 800 x 448 pxl

Antal: 1 st



Synlighet från  
alla pendeltåg  
samt fjärrtåg!



UTOMHUS STORFORMAT

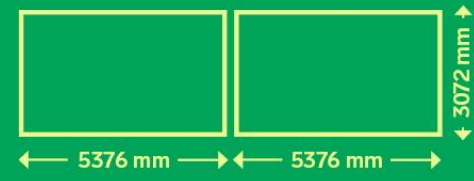
## BILLBOARD PENDELN

På vår fasad mot pendeltågs-  
perrongen sitter två stora  
skyltar som visar ditt budskap  
för alla de tusentals pendel-  
och fjärrtågsresenärer  
som dagligen avreser från,  
ankommer till eller passerar  
Älvsjö.

PRIS: 12 000:-

### TEKNISK INFO

Namn: US PeH & US PeV  
Upplösning: 336 x 192 pxl  
Antal: 2 st



# KOM NÄRA!



UTOMHUS STÅENDE

## STREET UTOMHUS

De här skyltarna, som finns överallt runt och i vår anläggning, är strategiskt placerade för optimal synlighet där besökarna rör sig frekvent under eventen. Här kan du marknadsföra dig och tipsa om vilken monter de inte får missa.



## STREET PENDELN

Många besökare anländer via pendeltåg. Ta chansen att tilltala dem vid ankomst och/ eller avresa med våra sex väl synliga skyltar i backen mellan stationen och huvudentrén.

Här finns möjlighet att hälsa kunder välkomna och tacka för besöket!

**PRIS: 10 000:-**

**TEKNISK INFO**  
 Namn: UPendel 1-3  
 Antal: 3 st ankommande  
 3 st avgående  
 Upplösning:  
 1080 x 1920 pxl  
 OBS! En mediaspelare  
 för ankommande och en  
 för avgående skyltar.



Här finns möjlighet att både hälsa kunder välkomna och tacka för besöket!



# STREET HUVUDENTRÉN

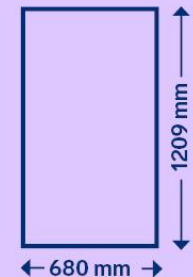
Utanför Huvudentrén står sex skyltar till ditt förfogande att välkomna, tacka eller visa reklam för dina besökare. Självklart kan du styra budskapen beroende på om man tilltalar de som är på väg till eller från anläggningen.

**PRIS: 10 000:-**

**TEKNISK INFO**

Namn: UHe1-3  
 Antal: 3 st ankommande  
 3 st avgående  
 Upplösning:  
 1080 x 1920 pxl

*OBS! En mediaspelare för ankommande och en för avgående skyltar.*



Hälsa kunder  
 välkomna  
 och tacka för  
 besöket!



Ankommande skyltar



Ankommande skyltar



Avgående skyltar



Avgående skyltar

Tack för ert besök!  
 Välkommen igen  
 22-24 oktober 2024

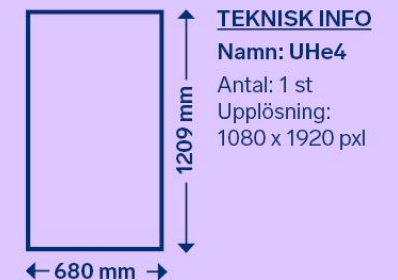
**SKYDD**  
 SECURITY • FIRE • PUBLIC SAFETY | WWW.SKYDD.NET

STHLM SMÄSSAN

# STREET SNURRDÖRR HUVUDENTRÉN

Lotsa dina besökare rätt.  
Intill vår huvudentré sitter  
denna skylt, vilken är perfekt  
för välkomsthälsningar,  
hänvisningar och reklam.

**PRIS: 1 000:-**



# STREET GARAGE

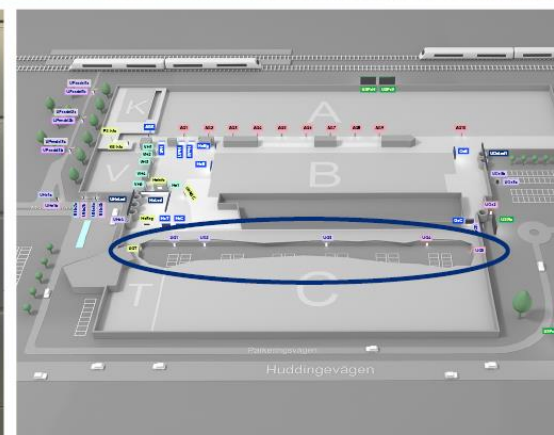
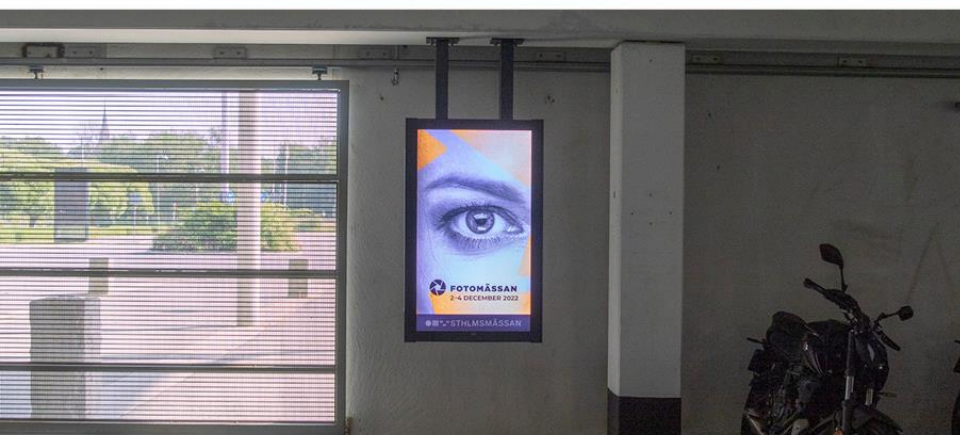
I garaget sitter det fem skyltar som du kan använda dig av för att i första hand nå ut med ditt budskap till de som anländer med bil.

**PRIS: 8 750:-**

**TEKNISK INFO**

**Namn: UG 1-5**

Antal: 5 st  
 Upplösning: 1080 x 1920 pxl  
 UG 1-3 har egna spelare, individuellt material kan användas.  
 UG 4, UG 5 och UOe 2 har samma spelare; möjlighet till ett material. Inga pilar i materialet då skyltarna har olika riktning.



# HUVUDENTRÉN UTOMHUS

Ovanför vår huvudentré möts alla besökare och förbipasserande av en 21 meter bred skylt. Den är perfekt för att välkomna besökare. Det här är skylten för dig som verkligen vill synas.

PRIS: 5 000:-

LLB Expo hälsar besökarna välkomna och under det exponeras max 4 st utställarlogotyper

## TEKNISK INFO

Namn: UHeLed

Antal: 1 st

Upplösning: 3520 x 160 pxl

Längd: 10 sek



# SÄG DET STORT!

INOMHUS  
STORFORMAT

## BILLBOARDS INOMHUS

Rama in hela ditt event! Vi har sammanlagt nio stora skyltar runt om i anläggningen som maximerar din synlighet för alla besökare. Skyltarna passar utmärkt för såväl hälsningsmeddelanden, reklam och hänvisningar eller bara för att bygga stämning.

Scandinavian Living & Dining  
Design Talents  
Craft & Creative  
Lifestyle Living  
Café ☕

# A

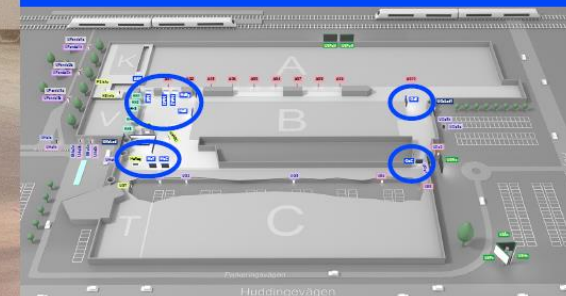
### Formex Talks

Onsdag:

11.00-11.45

Personligt & Klimatsmart  
- trend eller behov

Malin Persson, programledare  
och inspiratör



# MITT PÅ TORGET!



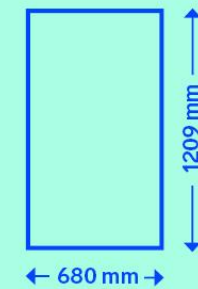
## Victorinahallen



## STREET INOMHUS

Runt om i anläggningen sitter streetskyltar i ögonhöjd, vilka främst lämpar sig för reklam eller information. Det finns sex liknande skyltar i huset, och samtliga är placerade runt- och på Entrétorget, anläggningens hjärta.

**TEKNISK INFO**  
Namn: VH 1-5, He 1  
Antal: 6 st  
Upplösning: 1080 x 1920 pxl



**PRIS: 3 000:-**

# GENERELL INFORMATION

## FILFORMAT

Videoformat: mp4 (inget ljud)

Frame rate: 25 rutor/sek

Spotlängder: 5-10 sek

Stillbilsformat: jpeg eller png

## MATERIALLEVERANS

Filerna skickas med e-mail, via Wetransfer eller via Sprend till [inhouse@stockholmsmassan.se](mailto:inhouse@stockholmsmassan.se) med kopia till din säljare.

Märk filerna med mässa, skyltplats och upplösning.

**Vi behöver ha allt material senast 3 veckor innan kampanjstart.**

## RIKTLINJER FÖR INNEHÅLL

Det är inte tillåtet att visa material med olagligt, stötande eller störande innehåll. Störande innehåll kan vara t. ex flimrande, blinkande eller stroboskopiska effekter. Stockholmsmässan förbehåller sig rätten att avvisa material som inte uppfyller Stockholmsmässans riktlinjer och krav.

## TÄNK PÅ:

5-10 sekunder är ganska kort tid att uppfatta ett budskap. Håll därför texter korta och undvik för många rörelser, effekter och växlingar. Inga skyltlar går att ha i synkronisering.

## SHARE OF VOICE

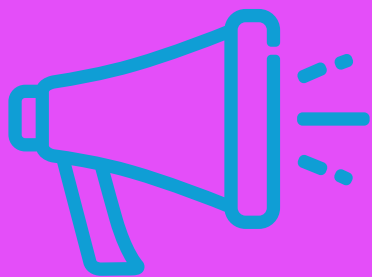
Share of Voice (SoV) är begreppet för att mäta andel av den totala synligheten per annonsör. Som standard ligger SoV på 8,33% vilket innebär att du som annonsör visas minst 8,33% av den totala tiden. Hur ofta din reklam visas beror på hur lång den är. En film som är 5 sekunder visas dubbelt så ofta som en som är 10 sekunder.

Exempel:

12 slottar á 5 sek per minut ger SoV 8,33% per slot. Vid 10 sek material visas det varannan minut.



- Din andel vid 5 sekunders material
- Din andel vid 10 sekunders material
- Övrigt material



# Kontakta oss

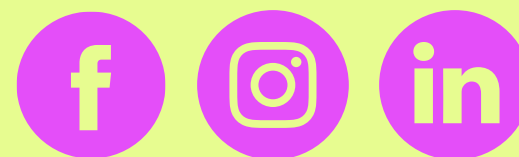


Tobias Haupt Amedé

*Sales Manager*

08-749 44 16

[Tobias.haupt@stockholmsmassan.se](mailto:Tobias.haupt@stockholmsmassan.se)



## Stockholmsmässan är medlem i:

- AIPC – Excellence in Convention Centre Management
- ICCA
- UFI – The Global Association of the Exhibition Industry
- Nätverket hållbar besöksnäring
- SES – Sponsrings & Eventservice
- Sustainable meet Stockholm